

**RENAULT RETAIL GROUP**, como miembro responsable de la sociedad, del Mercado del Automóvil en España y de la Red Comercial RENAULT, consciente de la repercusión de sus actividades en el medioambiente, tiene implantado un Sistema Gestión Ambiental ISO 14001 cuya Política se basa en los siguientes compromisos:

**PREVENIR Y REDUCIR** de manera continua el impacto ambiental de nuestras actividades, productos y servicios contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad del Grupo Renault y a la protección del medioambiente, integrando los principios del análisis de ciclo de vida y la economía circular.

**IDENTIFICAR Y EVALUAR** anualmente los riesgos y oportunidades de la organización, persiguiendo la estabilidad del sistema, la consecución de objetivos y la mejora continua.

**PROVEER** de los recursos necesarios a las diferentes actividades, para asegurar su correcto funcionamiento, así como la implementación y mantenimiento del sistema de gestión ambiental.

**CUMPLIR LA LEGISLACIÓN** y reglamentación vigente, además de otros requisitos suscritos relacionados con las partes interesadas.

**IMPULSAR** la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías, así como la generación de sinergias entre los distintos departamentos de la empresa.

**CONTROLAR Y PREVENIR** los impactos generados por nuestra actividad, identificando y evaluando los aspectos medioambientales según la perspectiva del ciclo de vida, con objeto de reducir posibles riesgos negativos y prevenir la contaminación.

**PROTEGER** el medioambiente fomentando el uso sostenible de los recursos, controlando el consumo energético y las emisiones atmosféricas y minimizando la generación de residuos.

**INTEGRAR, DESARROLLAR Y PROMOVER** la práctica preventiva ambiental en todos los ámbitos de la organización a fin de garantizar la seguridad del medioambiente y la salud de las personas.

**QUALIFICAR** al personal mediante sistemas de información fluidos y programas de formación adecuados, enfocados al enriquecimiento y desarrollo de las competencias medioambientales.

**SENSIBILIZAR** a los colaboradores sobre los objetivos medioambientales y comunicarles los resultados obtenidos.

**INFORMAR Y COOPERAR** con las Autoridades Públicas en situaciones de crisis y emergencia.

La Dirección se compromete a comunicar y aplicar esta Política Ambiental y anima a sus empleados a que colaboren y participen activamente en ella.



Cesar ORTIGOSA  
Director General Renault Retail Group

